

Offenheit zahlt sich aus

Ein wichtiges Element für ein funktionierendes Qualitätsmanagement ist der Informationsfluss

PETER BÖHLER

Produktqualität steht für das Metall verarbeitende Unternehmen Gronbach aus Wasserburg an erster Stelle. Ein wesentlicher Punkt hierbei ist für den Zu-

lieferer der Hausgeräteindustrie ein aktives Qualitätsmanagement. Bei der in diesem Zusammenhang erforderlichen Mitarbeiterkommunikation setzt Gronbach auf Informationstafeln der Firma Weigang. Das mittelständische Unternehmen Gronbach versorgt als Zulieferer alle

namhaften Haushaltsgeräte-Hersteller in Europa. Zur Produktpalette gehören zum Beispiel Griffe in Edelstahl und Aluminium, Scharniere für Backöfen, Schalterblenden für Herde und Edelstahltüren für Großküchengeräte. „Unsere Produkte kommen vor allem im gehobenen Gerätespektrum zum Einsatz. Eine gleich bleibend hohe Qualität ist hier von zentraler Bedeutung“, erläutert Dr.-Ing. Christian Meierlohr, bei Gronbach zuständig für die Prozessoptimierung. Der Schlüssel hierzu ist nach der Auffassung des Unternehmens ein funktionierendes Qualitätsmanagement, das auf den ISO-Normen der 9000er-Reihe aufbaut. Meierlohr: „Ein wichtiges Element hierbei ist ein guter Informationsfluss zu unseren Mitarbeitern.“

Informationstafeln in jedem Fertigungsbereich

Ein Neubau und der Umzug der Produktion am Firmenhauptsitz in Wasserburg am Inn nutzte das Unternehmen dazu, die visuelle Kommunikation zu systematisieren. Hierzu wurden die verschiedenen Fertigungsbereiche mit insgesamt sieben Informationstafeln an zentralen Stellen ausgestattet.

Bei der Wahl des Darstellungssystems entschied sich die Firma für die Produkte des Herstellers Weigang aus Würzburg. Meierlohr: „Ausschlaggebend bei der Entscheidung für die Weigang-Produkte war die Kombination von akzeptablem Preis, Funktionalität und ansprechender optischer Erscheinung.“

Die weißen, ferromagnetischen Tafeln sind teilweise auf Ständern, teilweise an Wänden montiert. Sie sind mit Linien in thematische Felder eingeteilt. So haben Meldungen aus dem Betriebsrat und Informationen zum Arbeitsschutz ihren festen Platz. Ein weiterer Bereich ist reserviert für die Qualitätssicherung. Meierlohr: „Hier informieren wir unsere Mitarbeiter klar und deutlich über Produktivität, Qualität, Erfolge und Fehler ihrer Abteilung.“ Ein viertes Feld der Visualisierungstafeln enthält Mitteilungen der technischen und geschäftlichen Unternehmensleitung. Meierlohr: „Hier geht es um aktuelle Entwicklungen im Gesamtunternehmen. So können unsere Mitarbeiter Entscheidungen und Maßnahmen der Geschäftsführung besser einordnen.“

Die optische Zuordnung der Infoblätter zu den jeweiligen Themenbereichen wird zusätzlich erleichtert durch Einstecktaschen in verschiedenen Farben. Die jeweilige Farbe ist klar einem Themenbereich zugeordnet. Die magnethaftenden Taschen mit ihrer Klarsichtabdeckung schützen DIN-A3- und DIN-A4-Aushänge vor Verschmutzung, „Eselsohren“ und Windzug. Außerdem gewähr-

Seminarhinweis

„Ertrag & Wachstum in der Maschinen-, Elektro- und Metall-Industrie“ im Hotel Hilton, Zürich-Airport, Modul 1 (12. bis 15. Mai 2004), Modul 2 (30. August bis 1. September 2004). Führende Experten vermitteln in fünf Tagen den Stoff aus einer Kombination von interaktiven Referaten und Praxisfällen. Das Detailprogramm steht unter: www.zfu.ch/pdf/mel3.pdf Weitere Informationen und Anmeldung bei: ZfU, International Business School, CH-8800 Thalwil, Tel.(0041-1)722 85 85, Fax (0041-1) 722 85 86, info@zfu.ch, <http://www.zfu.ch>

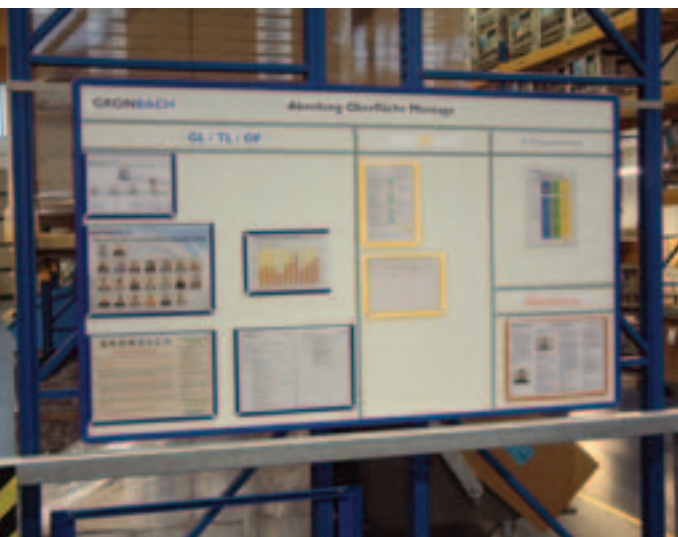
FAZIT

- Übersichtliche Darstellung der Unternehmensziele
- Visualisierungstafeln erleichtern den Mitarbeitern die Informationsaufnahme

nikation setzt Gronbach auf Informationstafeln der Firma Weigang. Das mittelständische Unternehmen Gronbach versorgt als Zulieferer alle

Peter Böhler ist Geschäftsführer der Weigang-Vertriebs-GmbH in 97076 Würzburg, Tel. (0931) 2 00 17 60, Fax (09 31) 2 00 17 64, peter.boehler@weigang.de

Bild 1: Die Informationstafeln Gronbach sind übersichtlich in vier thematische Bereiche eingeteilt.



leisten sie im Vergleich zur Befestigung mit einfachen Rundmagneten einen immer ordentlichen Gesamteindruck.

Die Fertigung ist das Aushängeschild

Für die optische Erscheinung ist auch eine Rahmenfarbe wichtig, die zur Corporate Identity des Unternehmens passt. Zum Service von Weigang gehört es deshalb, bei der Farbgestaltung jeden Kundenwunsch in Sonderfertigung zu erfüllen. Bei Gronbach war dies nicht nötig: In der Standardfarbpalette des Würzburger Herstellers konnte ein Blauton gefunden werden, der sich praktisch mit der Firmenfarbe von Gronbach deckt. In einem anderen Punkt griffen die Wasserburger auf das Sonderfertigungsangebot von Weigang zurück. So wurde eine der Tafeln auf Kundenwunsch mit einer



Bilder: Weigang

Bild 2: Die Ablagefläche vor der Informationsstellwand wurde als Sonderanfertigung bei Weigang geordert.

Ablagefläche für Informationsordner und Fehlermuster ausgestattet.

Visualisierungstafeln bieten schnellen Überblick

Die mit den Visualisierungstafeln gelebte Offenheit in der internen

Kommunikation hat auch eine positive Außenwirkung. Christian Meierlohr erläutert: „Wir führen sehr häufig Kunden durch unsere Fertigung. Diese Experten achten bei der Lieferantenbewertung genau darauf, wie das Qualitätsmanagement im Unternehmen umgesetzt wird. Die Offenheit und Klarheit in der Mitarbeiterkommunikation, die wir mit unseren Aushängen erreichen, sind hierbei wesentliche Punkte.“ Ob es um das Handling, die Wahrnehmung und Akzeptanz bei den Mitarbeitern oder den optischen Gesamteindruck geht – bei Gronbach ist man mit dem Visualisierungssystem zufrieden. **MM**

www.maschinenmarkt.de
 ► Visualisierungssysteme von Weigang